

1000元抵5000元 欧拉5广州车展预售权益加码，

来源：张博均 发布时间：2025-11-23 11:06:20

2025年11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会如期开幕。欧拉品牌以“欧拉5——年轻人的严选搭子”为主题，在4.1号馆长城汽车展台举办发布会。

继11月12日启动预售后，欧拉5此次在广州车展宣布预售权益加码升级，将原有的“1000元抵3000元”升级为“1000元抵5000元”，并向用户提供多项赠送配置。

预售权益加码，诚意锁定年轻用户

欧拉品牌总经理吕文斌在发布会现场宣布了权益升级的具体内容。核心订金礼遇实现翻倍级提升：用户只需支付1000元订金，即可抵扣5000元购车尾款。



除订金升级外，欧拉5还提供多重附加权益：至高5000元厂家以旧换新补贴；免费赠送“塞纳灰”车漆、18英寸轮毂及空调PTC辅热包等配置。激光雷达版车型更可专享500万级辅助驾驶保障服务。

尤为值得关注的是，这些升级权益同样适用于所有已下订的用户，并持续有效至欧拉5正式上市之日。此举体现了欧拉品牌对早期支持者的尊重与感谢。

从“定义者”到“同行者”，欧拉重构品牌定位

吕文斌在发布会上阐释了欧拉品牌定位的转变。他表示，欧拉正从过去的“定义者”向“见证者”与“同行者”转型。

“年轻用户需要的不仅仅是一台代步工具，更是一个能够表达自我态度、懂潮流且务实的‘严选搭子’。”吕文斌强调，欧拉5正是基于这种双向奔赴的理念打造，旨在陪伴年轻人活出属于自己的光芒。

发布会现场氛围热烈，不仅吸引了媒体和潮流网红，更有众多被称为“猕猴桃”的粉丝齐聚展台。不同肤色的海外友人也用各自语言表达对这款“全球车”的喜爱，使欧拉展台成为车展中的年轻化聚集地。

三大维度解析“全能搭子”产品实力

为具象化展示产品力，欧拉发布会打破了传统单向宣讲模式，通过真实用户视频从三大场景展现欧拉5的“搭子”价值。

颜值搭子：欧拉5采用“自然美学”设计语言，配备50万元级罕见的“极光绿”液态金属漆。“水滴”大灯与“破晓”尾灯的设计展现生命质感，为Z世代打造外显的风格名片。

出行搭子：欧拉5搭载长城全栈自研Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，不依赖高精地图即可实现全场景NOA。无论是复杂城市路口还是狭窄停车位，系统都能提供“老司机”般的驾驶体验。

生活搭子：欧拉5依托长城全球化造车底蕴，搭载高安全性的二代短刀电池与由原宝马项目团队参与调校的底盘系统。百公里电耗低至11.6度，为年轻用户拓展生活半径提供可靠保障。

精准布局Z世代市场，欧拉5或成纯电SUV新选择

欧拉5的预售价格区间为10.98万-14.28万元。作为一款面向年轻用户的紧凑型纯电SUV，其设计、智能、能耗等方面的综合表现，使其有潜力成为Z世代用户在10-15万价格区间的一个新选择。

与单纯的产品展示不同，欧拉通过此次车展活动，构建了一个与年轻用户深度互动的平台。从权益升级到品牌理念传达，再到产品实力展示，欧拉5的每一步都体现了品牌与用户同频共振的决心。

欧拉5从保定首秀到广州车展的权益升级，展现了品牌从“女性专属”向“年轻大众”拓展的焕新进程。随着预售权益的加码，欧拉5的市场吸引力有望进一步提升。

车展是观察汽车品牌战略转型的窗口。欧拉展台汇聚的年轻人群和国际化面孔，印证了其“全球时尚精品汽车品牌”定位的初步成效。对于追求颜值、智能与实用性的年轻消费者而言，欧拉5确实提供了一个值得关注的新选项。

HTML版本： 1000元抵5000元 欧拉5广州车展预售权益加码，